

Presseinformation Mantelsonntag

26. Oktober 2025



The poster features a warm, autumnal color palette of oranges, yellows, and browns. At the top, logos for EDEKA, Sparkasse, and Stadtmaking are displayed. The central text is large and bold, with decorative leaf illustrations. A silhouette of a family walking and shopping is shown above the date. The bottom section includes a city skyline silhouette and a list of participating retailers.

EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen Zentrale Würzburg & Rottendorf

Sparkasse Mainfranken Würzburg

FAMILIENPROGRAMM · SPORT · MUSIK · AKTIONEN

Ihre Einkaufsstadt lädt ein!

**WÜRZBURGER
MANTELSONNTAG**

MIT HERBSTMESSE IN DER INNENSTADT!

PROGRAMM AB 11 UHR
GESCHÄFTE VON 13-18 UHR GEÖFFNET!

SO 26. OKT. 2025

STADT WÜRZBURG OBERFLÄCHEN-PARKPLÄTZE KOSTENFREI! BITTE NUTZEN SIE AUCH FAHRRAD UND ÖPNV!

WÜRZBURG MACHT SPASS WWW.WUEMS.DE

STADTMARKETING Würzburg macht Spaß e.v.

GALERIA dm spindler DECATHLON ENGEL & VÖLKERS WOLFF Regio Bayern

Ansprechpartner

Veranstalter und verantwortlich für Organisation, Durchführung,
Copyrights/Lizenzen und Presseinformationen:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstr. 4, 97070 Würzburg
Tel.: 0931 3536754
Fax.: 0931 4652255
info@wuems.de



Florian Volk (1. Vorsitzender)
Mobil: 0173 6974310
Florian.volk@allianz.de



Wolfgang Weier (Geschäftsführer, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, V.i.S.d.P.)
Mobil: 0160 5578973
weier@wuems.de

Layout der begleitenden Werbemaßnahmen (Plakat, Flyer, Webbanner):

B.E.pixels – design&print
Untere Torstr. 20 / 97941 TBB/Dittigheim
E-Mail: be-pixels@icloud.com

*Hinweise:

Um den Inhalt möglichst leserfreundlich zu gestalten, wurde das „generische Maskulinum“ verwendet. Dies gilt für alle Geschlechter.

Diese Pressemappe in digitaler Form, das Mantelsonntag-Plakat in hoher Auflösung und druckfähige Bilder können wir Ihnen gerne auf Anfrage zukommen lassen.

News + Infos

Würzburg. Würzburg. "Einkaufen in entspannter Atmosphäre" – unter diesem Motto lockt der Mantelsonntag seit vielen Jahren immer am letzten Sonntag im Oktober zahlreiche Besucher nach Würzburg. Am Einkaufstag für die ganze Familie haben die Geschäfte in der Würzburger Innenstadt von 13 bis 18 Uhr geöffnet, die Aktionen und Themenwelten können i. d. R. bereits ab 11 Uhr besucht werden.



Auch im Jahr 2025 verspricht der Stadtmarketingverein den Kundinnen und Kunden wieder einen abwechslungsreichen Shoppingtag mit vielen Informationen, Aktionen zum Mitmachen, kulinarischen Genüssen sowie Spaß und Abwechslung für die ganze Familie in verschiedenen Themenwelten.

So dürfen die Besuchenden beispielsweise ihr sportliches Können mit verschiedenen Spielen im Decathlon Sportpark ausprobieren oder beim Torwandwerfen am „Wolfsrevier“ der Würzburger Wölfe auf ein echtes Handballtor werfen. Am QR-Code in der Eichhornstraße wartet der Edeka Food Academy Truck mit vielen Aktionen und Überraschungen, während am Sternplatz und am Vierröhrenbrunnen Informationen zum Thema Mobilität geboten werden.

Auf Karusselle und weitere Angebote für Kinder dürfen sich die kleinen Gäste besonders freuen. Kulinarische Highlights und Zuckerbäckereien finden sich an verschiedenen Plätzen in der Innenstadt – sie runden das Familienprogramm ab. Eine gute Zeit kann man selbstverständlich auch auf der Allerheiligenmesse auf dem Marktplatz erleben und durch die zahlreichen Stände bummeln. Zudem wird es auch in den geöffneten Geschäften viele tolle Aktionen und Angebote geben.

Weitere Informationen zum Mantelsonntag erhalten Sie unter www.wuems.de/mantelsonntag

Familienprogramm zum Mantelsonntag

Sport und Fitness live erleben und mitmachen

in der Eichhornstraße

- Decathlon-Sportpark:
Fußball, Basketball, Turnball, Cornhole und
Geschicklichkeitsspiele sowie e-bikes,
Gravelbikes & Rennräder zum Ausprobieren
- Wolfsrevier:
Torwandwerfen, Verkaufsstand, Autogramme



Rund ums Thema Mobilität

am Vierröhrenbrunnen

- Autohaus Spindler:
Informationsstand sowie Ausstellung und Beratung zu
Fahrzeugen der Autogruppe Spindler



am Sternplatz

- E-Kart Center Mainfranken Motodrom:
Präsentation eines Tourenwagens und eines E-Kart



Informationen für Familien

am Kürschnerhof

- AOK:
Aktions- und Informationsstand zum Thema
Gesundheitsförderung und allgemeine Information zur
gesetzlichen Krankenversicherung.



in der Eichhornstraße

- Edeka Food Academy Truck:
Vorstellung der Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten
in der Verwaltung bei Edeka Nordbayern-Sachsen-
Thüringen; Verteilung von Infomaterial, Beratung.



Herzhafte Spezialitäten und Zuckerbäckerei

auf der Herbstmesse am Oberen und Unteren Marktplatz
sowie bei Kellers Mandelbrennerei am Dominikanerplatz.



Kinderspaß mit Karussells

am Dominikanerplatz

- Kinderkarussell Klaus Beil

vor TK Maxx

- Volksfestattraktionen Roth



Am Unteren Marktplatz

- Hüpfburg von Engel & Völkers

Musik & Unterhaltung

in der Schönbornstraße vor Galeria Kaufhof

- Jets Duo von 13 – 17 Uhr
Die Musiker des Jets Duos zelebrieren zahlreiche Klassiker und musikalische Geheimtipps der letzten 4 Jahrzehnte, versehen mit einer gehörigen Portion Charme und Witz .



Die Geschichte des Mantelsonntags

Die Geschichte der verkaufsoffenen Sonntage in Würzburg lässt sich bis ins Jahr 1030 zurückverfolgen. Damals verlieh Kaiser Konrad zu Bamberg dem Bischof Mainhard zu Würzburg das Recht eine achttägige Messe und in deren Rahmen einen Markt von Sonntag bis Sonntag abzuhalten.

In den 30er Jahren wurde einer der verkaufsoffenen Kilianisonntage durch den Mantelsonntag ersetzt. Nach dem Zweiten Weltkrieg hatten die Würzburger sogar noch häufiger Gelegenheit, an Sonntagen einzukaufen: Neben Kilianisonntag und Mantelsonntag waren damals auch die Adventssonntage verkaufsoffen. Denn der Samstag war für viele ein Arbeitstag und so ergriffen die Bürger:innen gerne die sonntäglichen Einkaufsgelegenheiten.

In den 60ern schrumpfte mit der Anpassung des Ladenschlussgesetzes das Angebot dann zusammen: auf den zweiten Sonntag der Kiliani-Messe und den Mantelsonntag, der traditionell am ersten Sonntag der Allerheiligenmesse stattfand. Der Kilianisonntag bestand bis 1971.

Zu Beginn der 80er Jahre begann der Niedergang des Mantelsonntags, der damals auch noch in Schweinfurt existierte. Die Gewerkschaften bekämpften ihn und mehrere Betriebsräte in großen Würzburger Firmen weigerten sich der Mehrarbeit zuzustimmen. Im März 1982 beschloss der Vorstand der Werbegemeinschaft „Einkaufsstadt Würzburg“ das vorläufige Ende der verkaufsoffenen Sonntage in Würzburg.

Es dauerte 14 Jahre, bis die im Textilkreis des Einzelhandelsverbandes zusammengeschlossenen Kleidergeschäfte und der Förderkreis „Würzburg macht Spaß“ zur Neuauflage schritten. Mitte September 1996 gab der Ferienausschuss des Stadtrates mit 11:6 Stimmen der Wiederaufnahme den Segen.

Im Jahr 2020 musste der Würzburger Stadtrat die ausgelaufene städtische Satzung anpassen und aufgrund eines höchstrichterlichen Urteils des Bundesverwaltungsgerichts ändern: sonntägliche Verkaufstätigkeiten in Geschäften sind nur noch aufgrund einer anlassgebenden Veranstaltung in deren Umfeld zulässig. Für den Würzburger Mantelsonntag heißt das, dass von 13 - 18 Uhr künftig ausschließlich die Unternehmen im Stadtkern geöffnet haben und zudem die anlassgebende Allerheiligenmesse um weitere Aktionen für Familien erweitert werden muss. Aufgrund der Pandemie musste der Mantelsonntag im Jahr 2020 entfallen. 2021 konnte der Mantelsonntag erstmals mit den neuen Regelungen durchgeführt werden und die Geschäfte im Stadtkern öffnen

ÖPNV + Anreise

Bitte nutzen Sie für die Anreise die Angebote der Deutschen Bahn und im Stadtverkehr den ÖPNV.

Die Straßenbahnen der Linie 4 und 5 verkehren ab 11 Uhr im regulären Sonntags-Fahrplan im 15 Minuten-Takt. Die Linie 4 fährt zwischen Sanderau-Hauptbahnhof-Zellerau. Die Linie 5 fährt zwischen Rottenbauer-Hauptbahnhof-Grombühl. Um der erhöhten Fahrgastnachfrage gerecht zu werden, verkehrt zusätzlich die Straßenbahnlinie 1 zwischen Hauptbahnhof und Sanderau von ca. 11:30 Uhr bis ca. 19:30 Uhr.



Die Linien 4 und 5 werden durch barrierefreie Straßenbahnen bedient, die Linie 1 voraussichtlich durch hochflurige Fahrzeuge.

Zahlreiche kostenfreie Parkplätze an der Oberfläche

Wie an jedem Sonntag stehen auch am Mantelsonntag alle nicht bewirtschafteten Parkplätze im Gebiet der Innenstadt kostenfrei zur Verfügung. Auch auf der Talavera befinden sich über 1.000 kostenfreie Parkplätze mit hervorragender Anbindung durch die Straßenbahn an die Innenstadt oder zu Fuß nur 10 bis 15 Minuten entfernt.



Sobald alle kostenfreien Parkmöglichkeiten belegt sind, stehen über 5.500 Parkplätze in den Parkhäusern im Innenstadtgebiet bzw. direkt angrenzend kostenpflichtig zur Verfügung.

Sponsoren 2025

Ein herzliches Dankeschön gilt unseren Sponsoren:



Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Als Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. sind wir seit fast 40 Jahren starker Partner für Händler, Dienstleister, Gastronomen und Kulturschaffende. Wir organisieren überregional bekannte Events wie Stadtfest, Mantelsonntag sowie die Einkaufsnacht – daneben steigern wir mit dem CityGutschein und weiteren intensiv beworbenen Projekten Bekanntheit und Sympathiewerte Würzburgs als Einkaufsstadt.

Gerade heute sind das Engagement und die Zusammenarbeit der unterschiedlichen Akteure in Würzburg wichtiger denn je. Durch unsere zahlreichen Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Kultur und Dienstleistung steht die Arbeit unseres Teams auf einer breiten inhaltlichen Basis. Gemeinsam setzen wir die unterschiedlichen Aufgaben eines modernen Stadtmarketings erfolgreich um und tragen mit derzeit fast 300 Mitgliedsunternehmen dazu bei, die enormen Potenziale unserer Stadt zu nutzen.

Oberstes Ziel ist die Stärkung des Wirtschaftsstandorts Würzburg. Dabei sollen insbesondere die Anziehungskraft Würzburgs ausgebaut, die Lebensqualität ebenso wie die Besucherfrequenz, die Wirtschaftskraft und das Kulturleben nachhaltig gesteigert werden. Als Bindeglied zwischen Handel und Kommune steht das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. seinen Mitgliedern als Partner mit seiner Erfahrung und seinem Netzwerk zur Verfügung. Dieses Netzwerk ist die Grundlage für den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen, Gewerbetreibenden und Ideen im Wirtschaftsraum Würzburg.

Unsere Aufgaben und Tätigkeiten:

- Organisation von Veranstaltungen und Werbeaktionen, welche die Attraktivität Würzburgs als Wohnstadt und Einkaufsstandort unterstreichen
- Entwicklung von frequenzsteigernden, verkaufsfördernden, imagebildenden und kaufkraftbindenden Maßnahmen
- Förderung von Wirtschaft und Stadtkultur
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung des Stadtkonzepts als Basis für Stadtplanung und Stadtgestaltung
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Akteuren des Stadtmarketing
- Koordination und Motivation kleinerer Interessengruppen, um durch konzertierte Maßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit die Attraktivität Würzburgs Tag für Tag zu steigern
- Kooperationen mit wirtschaftlichen Vereinen und Verbänden, die gleiche Ziele verfolgen
- Vertretung der gebündelten Interessen unserer Mitglieder gegenüber Dritten